

Listă de verificare - etichetă

Ideea produsului echipei:

- Ideea noastră servește unei nevoi reale a societății

Sloganul produsului echipei:

- Sloganul nostru prinde, relevă scopul și pune în evidență de ce este nevoie de produs.

Logo-ul produsului echipei:

- Logo-ul nostru SARE ÎN OCHI!
- Logo-ul nostru are relevanță pentru produs

Formatul etichetei:

- Formatul etichetei mele este creativ
- Folosesc principii de design
- Folosesc calculatorul pentru a-mi genera eticheta

Descriere:

- Am descris cum se folosește produsul și am explicat raționamentul pentru utilizarea acestuia

Evidența:

- Am folosit dovezile logice care sunt congruente cu proprietățile produsului meu
- Experimentele mele sunt explicate într-un mod care convinge consumatorul

Redactarea într-un anumit scop:

- Am folosit tehnici persuasive în redactarea mea
- Am scris gramatical corect
- Am folosit ca editori adulți sau colegi

Fler:

- Am folosit, suplimentar, povestiri de fundal, design suplimentar sau alte idei creative
- Eticheta mea exclamă: "WOW!"

Întrebări pentru verificator:

- Cum aș putea-o realiza mai bine?
- Ați ridica produsul meu de pe raft?
- L-ați cumpăra?