

Медиаобразование (модель обучения подростков в сети)

Тема исследования: использование информационных технологий с целью подготовки школьников к жизни в современном информационном пространстве.

Суть исследования: интеграция целей базового образования с целями информ.технологий путем нахождения точек пересечения фактологии учебного предмета с внешкольной информацией, поступающей по каналам СМИ и через Интернет. Разработка приемов методической работы для подготовки детей к индивидуальной информационной защите.

Смысловые установки: исследование направлено на учащуюся молодежь с целью преодоления в ее сознании авторитарного влияния СМИ, развития критического мышления, формирования интеллектуальных навыков создания, переработки и передачи информации.

Медиаобразовывать – это значит воспитывать умных, любопытных, въедливых, настырных, мыслящих критично людей.

Чтоб любили: возражать, за и против предлагать, аргументы приводить, с оппонентами дружить, все, что нужно и не нужно где угодно находить.

Информация, представленная в компьютерном мультимедийном виде, обладает существенно иными свойствами, чем информация из учебников, книг, фильмов и др. Для того чтобы повысить качество обучения школьников взаимодействию с Интернетом и использованию его в образовательных целях, можно создать некую адекватную модель Интернета и поместить ее на компакт диск. Таким образом, обучать можно не на самом сайте, а на его модели. Модель построена на принципе доступности информации, на использовании психологических эффектов, возможности выбора той информации, которая нравится.

Приемы обучения – концентрация на самой информации. Учащимся предоставляется возможность проявить самостоятельность и творческий подход к выбору способов поиска информации в соответствии с имеющимися и полученными на занятиях медиаобразовательными умениями. Для того, чтобы учащиеся могли в значительной степени получить из сети Интернет учебно-значимую информацию и отсекал ненужную, они должны научиться:

- целенаправленно находить информацию в сети Интернет и систематизировать ее по заданным признакам,

- видеть информацию в целом, а не фрагментарно, выделять главное в информационном сообщении, отчленять его от «белого шума», устанавливать ассоциативные и практически целесообразные связи между информационными сообщениями,

- четко формулировать то, что узнали из источника, визуальную информацию переводить в вербальную знаковую систему и наоборот,

- отличать корректную аргументацию от некорректной, находить ошибки в получаемой информации и вносить предложения по их исправлению, принимать личностную позицию по отношению к скрытому смыслу,

- использовать формируемые в школе знания при восприятии и критическом осмыслении информации, интерпретировать информацию, понимать ее суть, адресную направленность, цель информирования,

- воспринимать альтернативные точки зрения и высказывать обоснованные аргументы «за» и «против» каждой из них,

- включать информацию из сети в систему формируемых в школе знаний, самостоятельно трансформировать и представлять информацию в сети, видоизменять его объем, форму, знаковую систему, носитель и др.

Итак, определив знания и медиаобразовательные умения подростков, определив основные требования, предъявляемые к обучению школьников взаимодействию с Интернет, мы вплотную подошли к разработке модели обучения подростков в сети.

В связи с использованием новых Интернет-технологий возможен пересмотр и изменения целей, содержания обучения, возрастает роль интегрированных знаний. Потребуется новые условия организации занятий, которые не будут замыкаться в рамках классно-урочной системы. При обучении подростков работе с информационными технологиями в Интернете используются как традиционные методы – беседа, рассказ, объяснение, самостоятельное обучение, самостоятельное изучение, так и различные новые формы организации учебной деятельности учащихся: проектные методы, работа в группе и с партнерами, автономное обучение и т.д.. Форма организации учебного процесса практически индивидуальная, занятия проводятся в малых группах. Общение детей в малых группах носит характер учебной взаимопомощи, учащиеся получают реальные возможности для развития своих творческих способностей, природного потенциала.

Недостатки и проблемы – отсутствие четко отработанных методик, недостаточное техническое оснащение, загруженность учителей, трудность придерживаться временных рамок, внедрение Интернет-технологий в строгую поурочную систему. Поэтому, особую роль играют методические приемы, а также позиция преподавателя по организации деятельности всех этапов обучения: введение школьников в интерактивную среду, постановка проблемных ситуаций, формирование мотивов деятельности и развитие познавательных интересов, творческого мышления и воображения учащихся, роли интегрированных знаний и медиаобразовательных умений, социальной и общественной направленности, осознания учащимися необходимости получения знаний, учет особенностей группы. Универсальных решений на все случаи жизни нет, и многое зависит от преподавателя. Сумеет ли он заинтересовать школьников, мотивировать работу, учитывая их психологические и возрастные особенности, направить их в определенное образовательное русло и грамотно распространить опыт. Учащимся предоставляется возможность проявить самостоятельность и творческий подход к выбору способов поиска информации в соответствии с имеющимися и полученными на занятиях умениями.

На первом этапе подростки проявляют интерес ко всему, пытаются осуществлять самостоятельный бессистемный информационный поиск в сети по своим интересам, но им не хватает знаний. Главное то, что при этом учитель должен дать ребенку понять, что он, с очень большой вероятностью, попадая в информационный мир, попадает под информационное воздействие информационных технологий. На первом этапе преподаватель объясняет, каким образом осуществляется воздействие на человека (воздействие на подсознание людей с помощью специальных психологических приемов, которые можно показать на примере рекламы: многократная прокрутка одного и того же, цветовое воздействие и т.д.), показывает, что это воздействие не нейтрально, как кажется с первого взгляда. Учащиеся должны хорошо понимать, что в какой-то момент может быть лучше просто выключить компьютер.

На втором этапе обучения нами намечена стратегическая цель – обучить подростка целенаправленному поиску информации различными способами и научить оценивать информацию с точки зрения ее организации и устройства. Дело в том, что формальное образование построено на научных принципах, и у человека, получающего формальное образование, имеется некоторая культура аргументации. Интернету свойственно вольное обращение с фактами. Научная недостоверность сообщения может быть результатом того, что автор не включает в сообщение информацию в полном объеме.

Приведем примеры некоторых приемов и заданий, предусмотренных методикой обучения подростков работе с информацией в сети Интернет.

Поиск информации:

1. Прежде чем начать поиск в сети, надо определить, по какой теме необходимо начать искать информацию, записать ее на листок бумаги и положить его перед собой, это поможет «не сбиться с курса».

2. Необходимо продумать, сколько времени потребуется для одного сеанса связи и попытаться удерживаться в рамках определенного времени. В этом поможет будильник или таймер.

3. Для того чтобы найти требуемую информацию на различных сайтах необходимо:

- подобрать ключевые слова и сочетания слов, наиболее подходящих к искомой теме,
- составить список используемых поисковых систем и каталогов,
- составить ориентировочный список сайтов информации по определенной вами теме,
- подобрать информацию по данной теме,
- предложить темы и названия телепередач, статей, видео- или аудио продукции, которые могут дополнить найденный материал по теме.

4. В процессе работы обязательно будут встречаться интересные ссылки, но, совсем не относящиеся к делу. Надо постараться игнорировать их.

5. Лучше изучать интересующий документ целиком, затем ближайшие ссылки по заданной теме. Если все время уходить от стартового документа, то можно быстро заблудиться в сети.

С помощью этих приемов подростки обучаются работе с поисковыми системами, со ссылками. Большая роль в обучении уделяется медиаобразовательным требованиям к информации: умению критически оценить смысл того или иного сообщения и интерпретировать его; а также закрепить полученные знания по технологиям, инструментам поиска и представления информации. Процесс отбора и критического осмысления получаемой информации имеет огромное значение в связи с тем, что дети могут в процессе поиска натолкнуться на информацию различного рода. Роль преподавателя – не только направлять их и оградить от негативного влияния, но и научить необходимым медиаобразовательным умениям, обладая которыми дети смогли в дальнейшем осуществлять индивидуальную информационную защиту.

Приемы обучения – концентрация на самой информации. Предполагается, что учащиеся уже умеют пользоваться техническим инструментарием сети и приобрели необходимые пользовательские навыки. Приводим примеры приемов, используемые в работе.

1. Первичная оценка информации по внешним признакам. Рассмотрите различные психологические воздействия с помощью сочетаний цвета, формулировок и т.д.

2. Обратите внимание на то, что, не вся информация направлена на рекламу и продажу тех или иных продуктов. Также часть информации может быть заведомо ложной, негативной, доверять в сети можно не всем. Для того чтобы избежать манипулированием сознанием, необходимо критически оценивать смысл информационных сообщений.

3. Для того чтобы самостоятельно сформулировать то, что хотел преподнести нам автор конкретного сайта, подберите дополнительную информацию из трех источников для иллюстрирования материала, представленного на нем.

4. Для того чтобы использовать информацию с конкретного сайта, продумайте, вся ли информация, представленная на нем может быть использована для цитирования, реферирования. Опишите в общих чертах смысл данных информационных сообщений.

5. Для того чтобы научиться систематизировать предложенную информацию по заданным признакам, вспомните, какие сайты вы посещали на этой неделе? Назовите три самых лучших. Выбор обоснуйте.

6. Для того, чтобы дать сравнительную характеристику одной и той же информации, по интересующей вас теме, но представленной на разных сайтах, используйте для анализа данной темы учебники, книги для чтения, художественные произведения.

7. После ознакомления с информацией ответьте на следующие вопросы:

- раскройте смысл нижеследующего высказывания,
- согласны ли вы с данными там утверждениями? Какие факты подтверждают или опровергают их?

- дайте ответ, наиболее точно соответствующий вашим собственным позициям по отношению к данной информации. Обоснуйте свой выбор.

- изложите ход ваших рассуждений.

На третьем этапе обучения школьники закрепляют полученные умения и на их основе используют индивидуальную сформированную систему поиска и аналитической работы с информацией. Третий этап рассмотрен как некоторая перспектива, которая включает в себя осознанный поиск информации с высокой мотивацией. В связи с тем, что подростки интересуются способами представления информации, можно разработать курс по изготовлению презентаций. Акцент сделан на структурный и содержательный аспекты представления информации. С помощью специальных приемов подростки учатся представлять информацию.

Рассмотрим несколько примеров приемов и заданий, которые даются детям на этом этапе обучения.

1. При разработке презентаций первым делом решите для себя, что вы хотите сказать своей страницей., выработайте ее концепцию, структуру, содержание. Затем приступайте к выбору дизайнерского решения.

2. Для создания странички необходимо длительное время собирать и систематизировать информацию, составлять комментарии и задания. Попробуйте проиллюстрировать найденную вами информацию рисунками, схемами.

3. Для того чтобы представленная в сети информация имела высокий уровень, необходимо научиться трансформировать информацию, видоизменять ее объем, форму, знаковую систему. В качестве приемов обучения можно предложить подросткам изложить предложенную информацию в форме послания в будущее, в прошлое, в жанре публикации в «Аргументы и факты», изменить информацию таким образом, чтобы она стала доступной малышу.

4. Необходимо уметь аргументировать свои высказывания после прочтения информации.

5. Приемы по обучению работе с информационными сообщениями, включающие обучение умениям находить и исправлять ошибки, составлять план информационного сообщения, предлагать форму его изложения адекватную содержанию, следующие. После ознакомления с полученной информацией проделайте следующие действия:

- внимательно посмотрите, содержит ли она какие либо ошибки?

- внесите предложения по их исправлению.

- составьте рецензию полученного информационного сообщения.

- составьте анонс информационного сообщения.

- составьте план, по которому можно воспроизвести его главную мысль и сюжет.

Преподаватель просит учащихся думать, критически подходить к информации. Позиция преподавателя – не навязывание подросткам определенного способа действий, а помочь в определении своего собственного, наиболее отвечающего их индивидуальным возможностям, направление учащихся на самостоятельную работу с информационными сообщениями, использование медиаобразовательных умений критического осмысления и интерпретации информации. Преподаватель дает детям полное связанное представление о мире, взаимодействуя с ним, направляя и поощряя их познавательный интерес, развивая их информационную культуру. В результате, учащиеся самостоятельно приходят к тому, что овладев определенными информационными умениями, они могут найти в Интернет много информации, необходимой им в учебной деятельности и отсеять ненужное, весь «мусор», которого там достаточно. Подростки применяют свои умения в полезных, с точки зрения образования, целях. Таким образом, образовательный потенциал сети отражается во взаимодействии участников телекоммуникационного процесса.

Важные для медиаобразовательных целей результаты:

- включение внешкольной информации в систему формируемых в школе знаний, использование этих знаний при восприятии и критическом осмыслении информации СМИ;

- умение интерпретировать информацию, понимать ее суть, адресную направленность, цель информирования, принимать личностную позицию по отношению к скрытому смыслу, находить требуемую информацию в различных источниках; систематизировать ее по заданным признакам;

- визуальную переводить в вербальную знаковую систему и наоборот; трансформировать информацию, видоизменять ее объем, форму, знаковую систему, носитель и др., исходя из цели коммуникативного воздействия и особенностей аудитории, для которой она предназначена;

- аргументировать собственные высказывания, находить ошибки в получаемой информации и вносит предложения по их исправлению;

- воспринимать альтернативные точки зрения и высказывать обоснованные аргументы за и против каждой из них;

- устанавливать ассоциативные и практически целесообразные связи между информационными сообщениями;

- вычленять главное в информационном сообщении.

Не менее важны и другие результаты, связанные с развитием коммуникативных умений школьников, их общекультурного уровня.

Таким образом, медиаобразование интегрированное с теми или иными учебными дисциплинами можно рассматривать как междисциплинарную проблему. Реализация этой проблемы позволит «выровнять» социально различные группы школьников в области общекультурной и специальной подготовки к жизни в современном жизненном пространстве. Ее решение будет способствовать поощрению индивидуального разнообразия и взаимодействия людей, будет содействовать их сосуществованию.