

Муниципальное образовательное учреждение  
дополнительного профессионального образования  
(повышения квалификации) специалистов

Центр медиаобразования

**Тема проекта:**

**Деньги, цены, покупка  
товаров.**

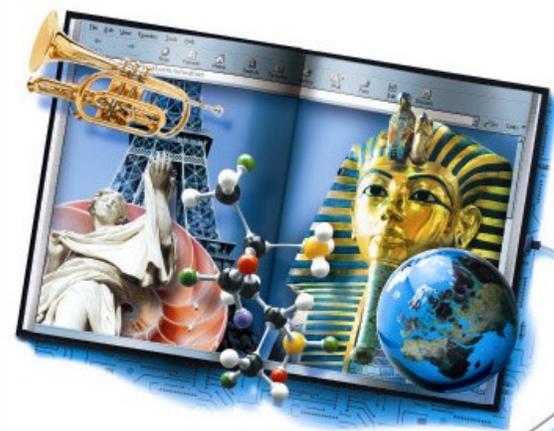
**Творческое название проекта:**

**Копейка рубль бережёт**

**Автор:** Костина Светлана Александровна

**Место работы:** МОУ лицей №37

Intel®  
Обучение для  
будущего  
при поддержке Microsoft



intel®

innovation in  
education

Тольятти, 2005-2006 уч. г.

# Вопросы

Основополагающий вопрос:

**Как приходят вещи в дом ?**

Вопросы учебной темы (проблемные):

- Что такое деньги, цена товара, покупка?
- Какие виды торговых точек существуют в 7 квартале, и как выбрать место покупки ?
- Из чего может состоять виртуальная потребительская 100-рублёвая корзина «необходимого» и «желаемого»?
- Какие статьи семейного бюджета наиболее затратные?
- Что людям жизненно необходимо, и без чего можно обойтись?
- Зачем людям нужны деньги и как они появились?
- Как создать денежную единицу «вэшку», и какие задачи она будет решать?

**intel**®

innovation in  
education

# Учебные предметы:

*Экономика Чтение Русский язык*

# Участники проекта:

*Ученики 3 класса, учитель начальных классов, родители*

# Цели проекта:

- **Познавательный аспект**- знакомство с понятиями «деньги», «цена», «покупка товаров»
- **Развивающий аспект**- развитие практического опыта, необходимого для работы в небольших группах, правильного выбора при покупке товаров, правильного расхода семейный бюджет
- **Учебный аспект** - дать базовые экономические понятия по данной теме, с которыми учащиеся имеют дело в повседневной жизни, учить принимать решения, учитывая экономические аспекты и факторы исследуя и анализируя жизненную ситуацию
- **Воспитательный аспект** – воспитание бережного отношения к деньгам, к труду родителей, формирование потребности и способности к сотрудничеству и взаимопомощи при работе в группе, умения анализировать информацию, излагать свою точку зрения, уважая мнение других

**intel**®

innovation in  
education

# Проблемы (темы) самостоятельного исследования

- 1. Знакомство с разными торговыми точками в 7-м квартале, сопоставление в них цен контрольной закупки (шоколадки) для выявления наиболее выгодных условий покупки**
- 2. Исследование и анализ виртуальной 100 - рублёвой потребительской корзины «необходимого» и «желаемого» путём составления таблиц и сопоставления цен**
- 3. Выдвижение и подтверждение гипотезы о наиболее затратных статьях расходов семей в классе с помощью нахождения среднего балла по данным статьям расходов .**
- 4. Создание учениками презентации «Какие товары «надо» и «хочу»» по результатам опроса класса, используя поиск информации в интернете, создание слайдов с использованием анимации**
- 5. Коллективно-поисковое исследование на темы: «Зачем людям нужны деньги?», «История создания денег» и в результате отбора лучшего сочинения среди учеников класса**

# Проблемы (темы) самостоятельного исследования

- 6. Информационное исследование о денежных единицах и сопоставление их стоимости в разных странах**
- 7. Создание классной денежной единицы «вэшки» как элемент поощрения за работу в классе**
- 8. Инструктаж родителей на собрании о критериях награждения детей**
- 9. Анализ анкет родителей: «За что можно получить «вэшку» ученику класса?» путём составления списка часто встречающихся критериев**
- 10. Анализ и создание эмблем команд**
- 11. Анализ и выявление характерных черт, атрибутов персонажей в сценках**
- 12. Инструктирование ведущего ролевой игры «Необитаемый остров» для умелого руководства классом**
- 13. Тест-контроль своих знаний по всей теме с помощью прохождения лабиринта**
- 14. Оценивание работы других групп с помощью данных критериев оценки**

# Этапы и сроки проведения проекта

*1). Подготовка. Формулирование основополагающего вопроса и проблемных вопросов данной темы. Выбор темы индивидуальных исследований учащихся. (1-ый урок, 40 мин.)*

*2). Планирование. Формирование групп для проведения исследований(2-ой урок, 40 мин.):*

*1 - «Искатели»,*

*2 - «Исследователи»,*

*3 - «Статисты»,*

*4 - «Артисты»,*

*5 - «Художники»*

*3). Обсуждение плана работы учащихся в каждой группе.*

*(1-я гр. 30 мин, 2-я гр. 40 мин, 3-я гр. 40 мин., 4-я гр. 30 мин., 5-я гр. 20 мин.)*

# Этапы и сроки проведения проекта

- 4). **Внеклассная работа, домашняя работа.** Собирают материал на экскурсии, пишут сочинение, ищут монеты в интернете и дома, обрабатывают материалы собранных данных анкет и таблиц, учат роли артистов сценок, и ведущей игры, готовят костюмы, рисуют эмблемы, названия команд, классную валюту.  
( 2 недели)
- 5) **Подготовка учащимися презентации(4урока),** слайдов с сочинениями(3урока), таблиц(1 урок), родителями фото-отчёта (2дня)
- 6) **Анализируют** информацию, формулируют **выводы.** Работают над формами отчёта. (Все группы- по1-у уроку)
- 7) **Предзащита.** Группы делают заключительную подготовку, формулируют выводы, исправляют ошибки.(3 урока)
- 8). **Урок-защита** полученных результатов с приглашением учителей, администрации, родителей. Награждение.(1 урок)

# Формы представления результатов исследования и критерии их оценивания:

- ❖ Слайды с сочинениями «История создания денег», «Зачем человеку нужны деньги» («Исследователи»)
- ❖ Курс валют
- ❖ Изображение монет России, США, Украины, Белоруссии, Канады
- ❖ Выставка монет разных государств
- ❖ Рисунок «вэшки», эмблем и названий групп («Художники»)
- ❖ Фотоотчет об экскурсии группы «Искатели»
- ❖ Таблицы итоговых расчетов группы «Статисты»
- ❖ Презентация по теме: «Какие товары «надо» и «хочу»

# Необходимые дидактические и организационные материалы

## ▪ **Дидактические материалы:**

- Конспект урока – защиты проекта
- Занимательный лабиринт- (тест-контроль)
- Условия игры «Необитаемый остров»

## ▪ **Организационные материалы:**

- Инструкция «Экскурсия».
- Анкета родителей «Критерии награждения «вэшкой» »
- Памятка написания сочинения
- Таблица расходов семьи
- Критерии награждения «вэшкой»
- Текст сценок, игры
- Оценочные листы работы групп

# Содержание работы и результаты групп



## ❖ 1 группа «Искатели»

### Цель группы:

- Информационное исследование о денежных единицах и сопоставление их стоимости в разных странах
- Исследование на темы: «Зачем людям нужны деньги?», «История создания денег»

### Ход работы:

- Работа всех учеников с помощью инструкции о требованиях к сочинениям на темы: «Зачем людям нужны деньги?», «История создания денег»
- Создание слайдов с текстом выбранных лучших сочинений
- Поиск вместе с родителями настоящих денег наиболее знакомых стран и их изображений в интернете
- Поиск курса валют и определение самой дорогой среди найденных изображений

# Содержание работы и результаты групп

## Выводы по результатам работы:

- *Деньги* - это монеты или бумажные купюры, которые позволяют людям покупать товар. Деньги других государств называют *валютой*.
- В классной коллекции представлены деньги разных стран. *Валютный курс* – это цена денежной единицы страны, выраженная в денежных единицах другой страны.
- Самая дорогая валюта – *английский фунт стерлинг*.

## Результаты работы:

- Слайды – тексты
- Слады с изображением денег
- Таблица курса валют
- *Выставка монет и купюр разных стран*

# Содержание работы и результаты групп

## ❖ 2 группа «Исследователи»

### Цель группы:

- Знакомство с разными торговыми точками в 7-м квартале, сопоставление в них цен контрольной закупки (шоколадки) для выявления наиболее выгодных условий покупки
- Анализ виртуальной 100 - рублёвой потребительской корзины «необходимого» и «желаемого» путём сопоставления цен

### Ход работы:

- Сходили на экскурсию по торговым точкам 7квартала (рынок, специализированный магазин, магазин-павильон, супермаркет) и сделать контрольную закупку (шоколадку) с целью выявления наиболее удачного места покупки
- Во время экскурсии в супермаркете сделали виртуальную покупку товаров необходимых и желаемых на сумму 100 рублей и сделать выводы



# Содержание работы и результаты групп



## Выводы по результатам работы:

- *Самый красивый, удобный магазин с огромным залом самообслуживания – это магазин «Елисейский», но цена товара там выше. Торговая точка на рынке и специализированный магазин продают шоколадку по самой низкой цене. Если **вы хотите сэкономить**, то выбирайте место покупки.*
- ***100 руб.** семейного бюджета можно потратить по-разному. Можно купить жвачку, «Кириешки», а можно – хлеб. «Скелетоны» дороже кофе, а цена пачки чая примерно равна цене вафель «Хаба-баба». **Цена шоколадки примерно равна 1 л молока.***
- *Когда тебе хочется купить или попросить у родителей желаемое, не забывай, что **твой каприз** может стоить так же, как **необходимая вещь** для семьи.*

# Содержание работы и результаты групп

## ❖ 3 группа «Статисты»

### Цель группы:

- **Выдвижение и подтверждение гипотезы о наиболее затратных статьях расходов семей в классе с помощью нахождения среднего балла по данным статьям расходов;**
- **Создание учениками презентации «Какие товары «надо» и «хочу»» по результатам опроса класса, используя поиск информации в интернете, создание слайдов с использованием анимации**
- **Анализ анкет родителей: «За что можно получить «вэшку» ученику класса?» путём составления списка часто встречающихся критериев**

### Ход работы:

- **Посчитать средний балл класса по данным статьям расходов, определить максимально и минимально затратные статьи, подтвердив или опровергнув гипотезу**
- **Выявить и составить список наиболее встречающихся критериев награждения в анкетах родителей**
- **Научиться работать в программе компьютера для создания презентации по результатам опроса класса**

intel®

innovation in  
education

# Содержание работы и результаты групп

## ❖ 3 группа «Статисты»

### Выводы по результатам работы:

- В среднем в семьях нашего класса самый большой расход на **питание** - **28 б.**
- На втором месте – **жильё и одежда, обувь** – **16 б.**
- На третьем месте – **обучение, образование**- **12 б.**
- Минимальный расход – **отдых** – **2 б.**

**Всё это подтверждает гипотезу, что самыми затратными являются питание, жильё, одежда.**

### Результаты работы:

- Таблица расходов семьи класса (по среднему баллу)
- Критерии награждения «вэшкой»
- Презентация «Какие товары надо и какие хочу»

# Содержание работы и результаты групп

## ❖ 4 группа «Артисты»

### Цель группы:

- Подготовка к сценическому представлению игровых обучающих эпизодов
- Проведение ролевой игры «Необитаемый остров» для закрепления основных экономических понятий по данной теме

### Ход работы:

- Анализ и выявление характерных черт, атрибутов персонажей, разучивание слов роли в сценках
- Проанализировать и выучить роль, сделать костюмы героев сценок
- Выучить слова, придумать движения детей в игре, подготовить реквизит для игры

### Результаты работы:

- Костюмы героев сценки (Незнайки, Знайки, дочери, подруги, мамы, папы)
- Сценическое представление : «Деньги», «Покупка»
- Систематизация потребностей на необходимые и желаемые

# Содержание работы и результаты групп

## ❖ 5 группа «Художники»

### *Цель группы:*

- *Анализ и создание эмблем команд*
- *Создание классной денежной единицы, её образа и названия*

### *Ход работы:*

- *Для денежной единицы:*
  - *Провели в классе конкурс на самое оригинальное изображение классной денежной единицы.*
  - *Проанализировали рисунки учеников класса и выбрали самые удачные предложения по изображению классной валюты*
  - *Разработали эскиз «вэшки», создали трафарет «вэшки»*
- *Для эмблем команд:*
  - *Проанализировали вид деятельности каждой команды и предложили различные атрибуты, характеризующие ее*
  - *Разработали эскизы*
  - *Тиражировали эмблемы для каждого члена команды*

### *Результаты работы:*

- *Рисунки эмблем команд на столах и у каждого участника*
- *Рисунок классной валюты и выпуск первой партии денег по трафарету*

# Информационные ресурсы

- **Литературные**
  - **«Экономическая культура» Дудников В.В. Самара 1994г.**
  - **«Наши семьи» МОО «Достижение молодых» Москва 1999г.**
  - **«Экономика для детей» Райзберг Б.А.**
  - **Учебник «Экономическая культура. 3класс»**
  
- **Ресурсы Интернет**

**intel**®

innovation in  
education

# Контактная информация

ФИО Костина Светлана Александровна

Контакт: Тольятти, школа № 37,

тел. 35- 10- 50

e-mail:

intel®

innovation in  
education