



Копейка рубль бережёт

Краткое содержание проекта

Проект направлен на воспитание учеников в новых экономических условиях. Т.к. в начальной школе знакомство с экономикой носит пропедевтический характер, то проект позволит сделать акцент на отдельных элементарных экономических понятиях, тех с которыми учащиеся сталкиваются в повседневной жизни (например, «Что такое деньги и зачем они нужны?», «Как научиться с раннего возраста грамотно расходовать денежные средства?»). В ходе работы учащиеся получают не только базовые экономические понятия по данной теме, но и учатся принимать решения, учитывая экономические аспекты и факторы, исследуя и анализируя жизненную ситуацию, а также приобретают практический опыт, необходимый для правильного выбора при покупке товаров, правильного расходования семейного бюджета. В процессе анализа проблемы расходования денежных средств учащиеся осваивают методы сбора и анализа информации, как экономической, так и социологической. Проект может быть использован учителем начальных классов или классным руководителем.

Описание проекта

Предмет(ы): Экономика, чтение, русский язык
Классы: 3 класс
Приблизительная продолжительность проекта: 1.5 месяца

Вопросы, направляющие процесс обучения

- **Основополагающий вопрос**
Как приходят вещи в дом?
- **Проблемные вопросы**
Что такое деньги, цена товара, покупка?
Зачем людям нужны деньги и как они появились?
Что такое потребительская корзина?
Правила составления анкет социологического опроса
Что мы можем сделать для решения проблемы бездомных животных?
- **Учебные вопросы**
Общие болезни человека и животных
Механизмы регуляции численности популяции
Российское законодательство, регулирующее отношение к животным
Функции и полномочия органов государственной власти, принимающих решения на муниципальном уровне
Правила составления анкет социологического опроса

Процедуры обучения

Процедуры обучения

1) Подготовка.

Формулирование основополагающего вопроса и проблемных вопросов данной темы. [Презентация идеи проекта в классе](#). Выбор темы индивидуальных исследований учащихся. (1-ый урок, 40 мин.)

До начала проекта целесообразно:

1. провести родительское собрание, на котором рассказать о содержании и целях проектной деятельности, раздать памятки, заручиться поддержкой и согласием родителей на участие детей в проекте. Обсудить с родителями критерии поощрения учеников ([анкета](#)).
2. проверить готовность ресурсов для обеспечения проекта.

Планирование. Формирование групп для проведения исследований: Обсуждение плана работы учащихся в каждой группе (2-ой урок, 40 мин.). Выдача инструкций (правила поведения на экскурсии, требования к написанию рассказа, требования к отчету).

Учитель создает вики-страницу проекта, на которой каждая группа должны заполнить свой раздел, разместив результаты исследований. Учащиеся проводят сбор и анализ информации.

1 - «Искатели» (30 мин)

Цель группы:

- Информационное исследование о денежных единицах и сопоставление их стоимости в разных странах;
 - Исследование на темы: «Зачем людям нужны деньги?», «История создания денег».
- Ход работы:
- Работа всех учеников с помощью инструкции о требованиях к сочинениям на темы: «Зачем людям нужны деньги?», «История создания денег»;
 - Создание слайдов с текстом выбранных лучших сочинений;
 - Поиск вместе с родителями настоящих денег наиболее знакомых стран и их изображений в Интернете;
 - Поиск курса валют и определение самой дорогой среди найденных изображений.

2 - «Исследователи» (40 мин)

Цель группы:

- Знакомство с разными торговыми точками в 7-м квартале, сопоставление в них цен контрольной закупки (шоколадки) для выявления наиболее выгодных условий покупки;
 - Анализ виртуальной 100 - рублёвой потребительской корзины «необходимого» и «желаемого» путём сопоставления цен.
- Ход работы:
- Сходили на экскурсию по торговым точкам 7квартала (рынок, специализированный магазин, магазин-павильон, супермаркет) и сделать контрольную закупку (шоколадку) с целью выявления наиболее удачного места покупки;
 - Во время экскурсии в супермаркете сделали виртуальную покупку товаров необходимых и желаемых на сумму 100 рублей и сделать выводы.

3 - «Статисты» (40 мин.)

Цель группы:

- Выдвижение и подтверждение гипотезы о наиболее затратных статьях расходов семей в классе с помощью нахождения среднего балла по данным статьям расходов;
 - Создание учениками презентации «Какие товары «надо» и «хочу»» по результатам опроса класса, используя поиск информации в интернете, создание слайдов с использованием анимации;
 - Анализ анкет родителей: «За что можно получить «вэшку» ученику класса?» путём составления списка часто встречающихся критериев .
- Ход работы:
- Посчитать средний балл класса по данным статьям расходов ,определить максимально и минимально затратные статьи, подтвердив или опровергнув гипотезу;
 - Выявить и составить список наиболее встречающихся критериев награждения в анкетах родителей;
 - Научиться работать в программе компьютера для создания презентации по результатам опроса класса.

4 - «Артисты» (30 мин.)

Цель группы:

- Подготовка к сценическому представлению игровых обучающих эпизодов;
 - Проведение ролевой игры «Необитаемый остров» для закрепления основных экономических понятий по данной теме.
- Ход работы:
- Анализ и выявление характерных черт, атрибутов персонажей, разучивание слов роли в сценках;
 - Проанализировать и выучить роль, сделать костюмы героев сценок;

- Выучить слова, придумать движения детей в игре, подготовить реквизит для игры.

5 - «Художники» (20 мин.)

Цель группы:

- Анализ и создание эмблем команд;
 - Создание классной денежной единицы, её образа и названия.
- Ход работы:
- Для денежной единицы:
- Провели в классе конкурс на самое оригинальное изображение классной денежной единицы;
 - Проанализировали рисунки учеников класса и выбрали самые удачные предложения по изображению классной валюты;
 - Разработали эскиз «вэшки», создали трафарет «вэшки».
- Для эмблем команд:
- Проанализировали вид деятельности каждой команды и предложили различные атрибуты, характеризующие ее;
 - Разработали эскизы;
 - Тиражировали эмблемы для каждого члена команды.

3) Внеклассная работа, домашняя работа (2 недели).

Собирают материал на экскурсии, пишут сочинение, ищут монеты в интернете и дома, обрабатывают материалы собранных данных анкет и таблиц, учат роли артистов сценок, и ведущей игры, готовят костюмы, рисуют эмблемы, названия команд, классную валюту.

4) Подготовка учащимися презентации (4урока), слайдов с сочинениями(Зурока), таблиц (1 урок), родителями фото-отчёта (2дня)

5) Анализируют информацию, формулируют выводы. Работают над формами отчёта. (Все группы- по 1-му уроку)

1 - «Искатели»

Свою версию происхождения денег и зачем они нужны человеку ребята излагали в мини-сочинениях. Наиболее удачные работы были оформлены на слайды для представления на итоговом уроке - защиты. В классе была собрана нумизматическая коллекция купюр и монет, найденных детьми дома.

В слайдах подобраны изображения денежных единиц известных ребятам государств и проанализирован курс этих валют.

Результаты работы:

- [Слайды–тексты](#)
- [Слады с изображением денег](#)
- [Таблица курса валют](#)
- Выставка монет и купюр разных стран

Выводы по результатам работы:

- Деньги - это монеты или бумажные купюры, которые позволяют людям покупать товар. Деньги других государств называют валютой.
- В классной коллекции представлены деньги разных стран. Валютный курс – это цена денежной единицы страны, выраженная в денежных единицах другой страны.
- Самая дорогая валюта – английский фунт стерлинг.

2 - «Исследователи»

Группа «Исследователи» провела практическое исследование на экскурсии. Результат был оформлен в виде фотоотчета, обработанный родителями.

1) Ученики изучили виды торговых точек 7-ого квартала: магазин-павильон, специализированный магазин, торговая точка на рынке и магазин –универсам. Ребята делали контрольную закупку-шоколадку.

2) Они сравнивали условия торговли, цену шоколадки и сделали выводы

3) В универсаме было предложено сделать виртуальную 100- рублевую покупку в виде 2-ух списков

«Необходимое» и «Желаемое».

Выводы по результатам работы:

- Самый красивый, удобный магазин с огромным залом самообслуживания – это магазин «Елисейский», но цена товара там выше. Торговая точка на рынке и специализированный магазин продают шоколадку по самой низкой цене. Если вы хотите сэкономить, то выбирайте место покупки ([Презентация](#)).
- 100 руб. семейного бюджета можно потратить по-разному. Можно купить жвачку, «Кириешки», а можно – хлеб. «Скелетоны» дороже кофе, а цена пачки чая примерно равна цене вафель «Хаба-баба». Цена шоколадки примерно равна 1 л молока ([Презентация](#)).
- Когда тебе хочется купить или попросить у родителей желаемое, не забывай, что твой каприз может стоить так же, как необходимая вещь для семьи.

3 - «Статисты»

Выдвинули и подтвердили гипотезу о наиболее затратных статьях семейного бюджета.

С учетом этических норм провели анкетный опрос о расходах семьи на предложенные 100 баллов.

Родители, обязательно вместе с детьми, разделили их на данные расходные статьи.

Посчитав средний балл класса по каждой статье расходов, составили общую таблицу расходов и определили max и min затратные статьи. Эти данные легли в основу детской презентации «Какие товары "надо" и "хочу"».

Навык работы с компьютером у учеников начальных классов ограничен. Поиск рисунков в Интернете, создание анимации, текста в Power Point'e – это новые умения для 3-классников. Они вызвали у них огромный восторг.

Группа «Статисты» внесла свой вклад в создание «Вэшки». Их роль заключалась в обработке анкет родителей, на основании которых были выявлены значимые виды деятельности ученика, подлежащие награждению «Вэшками».

Результаты работы:

- [Таблица расходов семьи класса \(по среднему баллу\)](#)
- [Критерии награждения «вэшкой»](#)
- [Презентация «Какие товары надо и какие хочу»](#)

Выводы по результатам работы:

- В среднем в семьях нашего класса самый большой расход на питание - 28 б.
- На втором месте – жильё и одежда, обувь – 16 б.
- На третьем месте – обучение, образование- 12 б.
- Минимальный расход – отдых – 2 б.

Всё это подтверждает гипотезу, что самыми затратными являются питание, жильё, одежда.

4 - «Артисты»

Для систематизации основных понятий темы «Деньги», «Покупки» следующая 4 группа, «Артисты», подготовила мини-сценки с точно такими же названиями. А ролевая игра «Необитаемый остров», ведущей которой была ученица класса, закрепила в сознании учеников понимание жизненно важных потребностей человека.

Результаты работы:

- Костюмы героев сценки (Незнайки, Знайки, дочери, подруги, мамы, папы)
- Сценическое представление : «Деньги», «Покупка»
- Систематизация потребностей на необходимые и желаемые

5 - «Художники»

Перед 5 группой «Художники» была поставлена задача оформить урок-защиту результатов работы в проекте (эмблемы команд, с учетом их видов работы, красочные названия) и создать изображение

«Вэшки», выбрав наиболее удачные варианты после конкурса «Самая оригинальная классная денежная единица» среди всех учеников класса.

Результаты работы:

- Рисунки эмблем команд на столах и у каждого участника
- Рисунок классной валюты и выпуск первой партии денег по трафарету

7) Предзащита.

Группы делают заключительную подготовку, формулируют выводы, исправляют ошибки.(3 урока)

8) Урок-защита полученных результатов с приглашением учителей, администрации, родителей. Награждение.(1 урок)

С учетом возрастных особенностей начальных классов контроль знаний по данной теме был проведен в виде теста «Занимательный лабиринт». На уроке - защита проекта, каждая группа ребят, опираясь на ранее представленные оценочные листы (1,2), посоветовавшись внутри группы, смогла провести взаимооценку работ друг друга.

Предварительные навыки

- Знание понятий «деньги», «цена», «покупка товаров»
- Навыки поиска информации в Интернет
- Навыки подготовки и проведения презентации
- Навыки обработки числовой и статистической информации на компьютере

Средства дифференцированного обучения

Возможности для учеников

Т.к. работа проходит в группах, каждая из которой работает над своей темой, у учащихся есть возможность выбрать то направление, которое ему ближе и интереснее:

- проведение учебных исследований;
- проведение социологических опросов;
- компьютерная обработка и анализ результатов;
- техническая обработка результатов и представление их средствами компьютерных и Интернет-технологий.

Одаренные ученики

Поскольку все участники проекта – учащиеся лицейного класса, то у них есть возможность углубления и подготовки отдельных исследований, связанных с темой проекта.

Последовательность оценивания

Перед началом проекта	В ходе работы над проектом	После завершения проекта
<ul style="list-style-type: none">Для контроля знаний, осуществления дифференциации и индивидуализации обучения предусмотрены задания разной степени сложности с учетом интересов и возможностей учеников.	<ul style="list-style-type: none">План работы над проектомУровень сформированности компетенций учащихсяСамооценка качества готовности материалов.Самооценка готовности к уроку защиты проекта.Промежуточное обсуждениепредварительных результатов каждой группы на уроке - предзащиты проекта.	<ul style="list-style-type: none">В ходе игровых действий проявляются экономические знания (тест «Занимательный лабиринт», игра «Необитаемый остров»).Оценка результатов (1, 2), деятельности учащихся: - исследований, размещенных на вики-странице, -выступление на конференции

Суммарное оценивание

В процессе проверки необходимо выяснить, как учащиеся умеют воспринимать и воспроизводить полученную экономическую информацию, конкретизировать свои ответы примерами из жизни. В ходе игровых действий проявляются экономические знания (тест «Занимательный лабиринт», игра «Необитаемый остров»).

Вопрос об оценке знаний учащихся может быть решен и творчески. С первых же уроков вводится «вэшка» – денежная единица. «Вэшка» оценивает знания учащихся и их активную работу на занятиях вместо обычной пятибалльной системы. Полученные учащимися «вэшки» являются прообразами заработной платы и чрезвычайно повышают активность учащихся. Система начисления «вэшек» носит сквозной характер. На каждого ученика открывается лицевой счет, на который вносится сумма заработанных «вэшек». Начисление и снятие происходит при коллективном рассмотрении учителя, учеников и родителей. Сумма на счетах учеников изменяется от занятия к занятию и является своего рода итоговой оценкой успешности участия в проекте. Перед началом работы, на родительском собрании, нужно провести опрос родителей с целью выявления их мнения о критериях награждения «вэшкой» с помощью анкет (индивидуально). Данные обрабатываются учителем и представляются перед началом проекта. В ходе презентации идеи проекта учителем в классе представляются проблемные вопросы проекта и критерии оценивания работ.

В процессе работы учитель проводит мониторинг уровня сформированности компетенций учащихся, пользуясь критериями оценивания уровня сформированности компетенций. Естественно, план написания отчета, также как его форму целесообразней предложить участникам проекта в начале работы, а по завершению работы, на этапе предзащиты, проверить выполнение работы в соответствии с планом.

Критерии оценки работ (групп, презентации, вики-статьи), выполненных в рамках проекта, задают требования и стандарты выполнения работ для самоконтроля и корректировки учащихся, что позволит формировать самостоятельность и самоуправление в группах. В ходе всего проекта каждой группой заполняется Самооценка качества готовых материалов и лист учета готовности отчетных материалов. После завершения проекта ученики провели презентацию проекта в школе, а учитель представил проект на учительской конференции.

Учащиеся должны знать:

- основные функции денег; что такое продажа, покупка, цена, в чем трудности обмена и что деньги помогают разрешению этих трудностей;
- что такое потребности; что люди не могут иметь все, что хотят, и им приходится делать выбор; что всякий раз, когда делается выбор, от чего-то приходится отказываться; что такое товары и услуги, кто такой потребитель.
- что некоторые товары и услуги, необходимые для удовлетворения потребностей, можно сделать самому; что распределение обязанностей в семье позволяет сделать больше и выполнить работу лучше, чем если делать ее одному; что большинство товаров и услуг, которые потребляют люди в современном обществе, невозможно сделать самому и их получают, обмениваясь друг с другом.
- основные направления расходов семьи; что такое бюджет; что расходы семьи должны сопоставляться с ее доходами

Учащиеся должны уметь:

- показывать на примерах трудности бартерного обмена и то, как деньги способствуют их разрешению; привести примеры товаров, которые использовались в качестве денег в разное время и в разных странах; объяснить, почему одни товары можно легко использовать в качестве денег, а другие - затруднительно; объяснять функции денег; рассчитывать стоимость своей покупки и величину сдачи.
- приводить примеры потребностей; объяснять, что влияет на формирование потребностей; объяснять, почему из-за ограниченности необходимо делать выбор; описать конкретную ситуацию, в которой нужно делать выбор; выбрать одну игрушку из трех и четко объяснить от чего при этом пришлось отказаться; приводить примеры товаров и услуг, правильно подбирать примеры товаров и услуг, удовлетворяющих каждую потребность в определенном списке потребностей.
- приводить примеры, когда нужные для удовлетворения потребностей товары и услуги, человек производит сам; приводить примеры распределения обязанностей в семье и объяснять выгоды, получаемые от распределения обязанностей; объяснять, почему большинство товаров и услуг, которые современный человек потребляет, нельзя сделать в одиночку; объяснять, почему нет необходимости все делать своими руками
- объяснять, зачем нужен бюджет; планировать на условных примерах свой бюджет и бюджет семьи

Цели учеников / Результаты обучения

Цели учеников / Результаты обучения :

- Познавательный аспект- знакомство с понятиями «деньги», «цена», «покупка товаров».
- Развивающий аспект- развитие практического опыта, необходимого для работы в небольших группах, правильного выбора при покупке товаров, правильного расхода семейного бюджета.
- Учебный аспект – знакомство с базовыми экономическими понятиями по данной теме, с которыми учащиеся имеют дело в повседневной жизни, получение опыта принятия решения, учитывая экономические аспекты и факторы, исследуя и анализируя жизненную ситуацию.
- Воспитательный аспект – воспитание у учащихся бережного отношения к деньгам, к труду родителей, формирование потребности и способности к сотрудничеству и взаимопомощи при работе в группе, умения анализировать информацию, излагать свою точку зрения, уважая мнение других.

Материалы и ресурсы

Печатные материалы

1. «Метод проектов – технология комплексно-ориентированного образования», Г.Б. Голуб, Самара, 2006 г.
2. «Экономическая культура», Дудников В.В., Самара, 1994 г.
3. «Наши семьи» МОО «Достижение молодых», Москва, 1999 г.
4. «Экономика для детей», Райзберг Б.А., Москва, 2002 г.
5. Учебник «Экономическая культура. 3 класс», Самара, 2004 г.

Технологии - цифровые устройства

- Компьютер(ы)
- Цифровой фотоаппарат
- Сеть Интернет
- Принтер
- Проектор
- Видеокамера

Технологии – программное обеспечение

- Веб-браузер
- Мультимедийные программы
- Текстовый редактор
- Другое