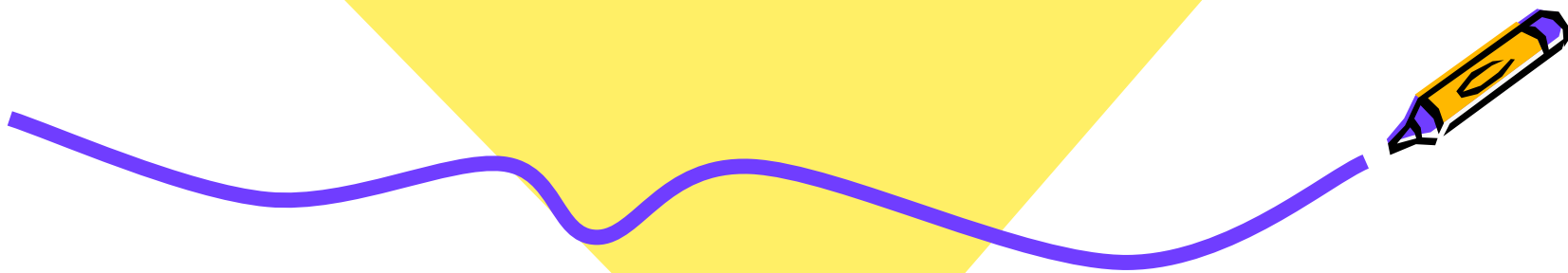
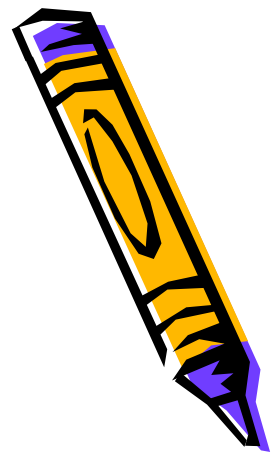


Деньги, цены, покупка товаров



Тольятти, 2005-2006 уч. г.

Деньги: что это такое?

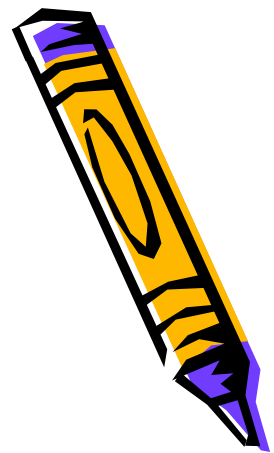


(типичные ответы)

- Это вещь на которую можно купить все что хочешь
- Бумажки которые нужно заработать
- Деньги - это клад, который нужно найти
- ДЕНЬГИ - это просто универсальное средство ОБМЕНА
- Деньги - это просто средство обмена полезностями между людьми



Деньги в твоей семье?

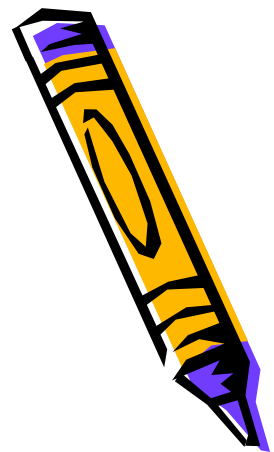


(типичные ответы)

- Папа отдает зарплату маме
- Деньги лежат в одном месте, кому надо тот их берет
- В нашей семье деньги у ГЛАВЫ семьи
- Мне тоже дают деньги (на мороженое)



Что сколько стоит?



(типичные ответы)

- Лучше купить одну вещь, но хорошую
- Оптом дешевле
- Это зависит от места покупки, говорят на рынке дешевле, чем в магазине
- Из-за цены обычно покупается не то что хочешь, а то что можешь позволить





Доходы и расходы семьи

Что мы думаем?

(типичные ответы)

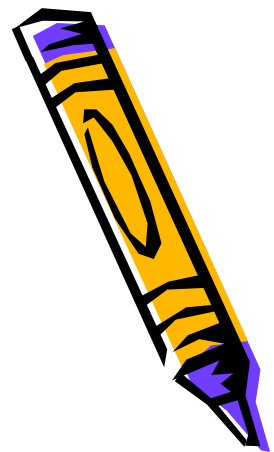
- Деньги зарабатывают родители
- Чем больше зарабатываешь тем больше можно потратить
- Мне деньги дает бабушка
- Деньги тратятся на еду, вещи, игрушки, сладкое, лекарство

Что нам интересно?

- От куда берутся деньги?
- Что такое коммунальные услуги?
- На что больше всего уходит денег?
- Без чего можно обойтись, чтобы сократить расходы?
- Как можно увеличить доходы?



Мы идем в магазин



Что мы думаем?

(типичные ответы)

- Мы ходим в одни и те же магазины
- Мы приобретаем покупки на рынке, а не в магазине
- Мы деньги в магазин не берем, у нас они на карточке
- Перед тем как пойти в магазин, надо составить список покупок
- Надо брать побольше денег, чтобы не бегать за ними домой
- Надо взять денег столько сколько нужно, чтобы не потратить больше

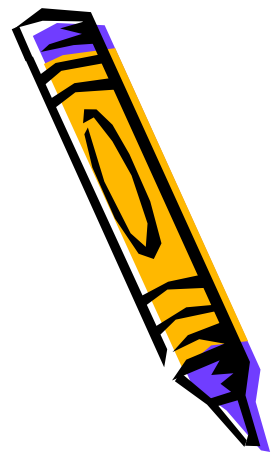
Что нам интересно?

- Где дешевые цены?
- Как купить по желанию, а не по возможностям?
- Самые часто посещаемые отделы в магазине?
- Что лучше: рынок или магазин?
- Что такое скидка? И как ее можно заработать?



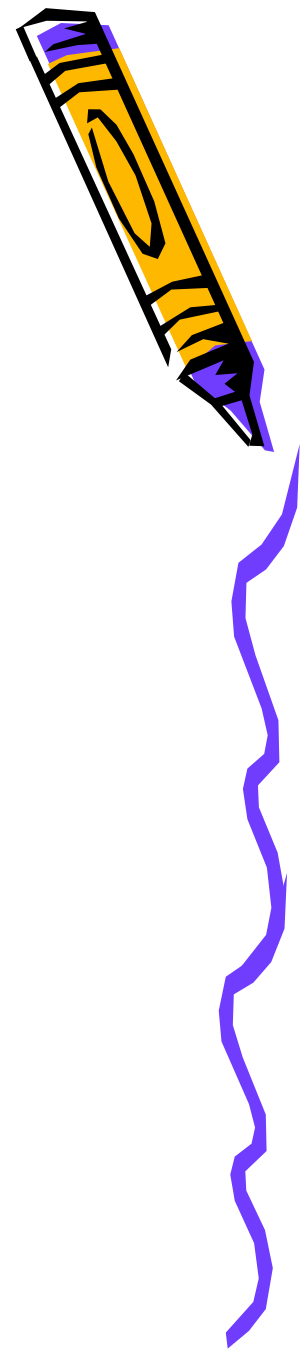
Вопросы, ответы на которые мы будем искать:

- Что такое деньги, цена товара, покупка?
- Какие виды торговых точек существуют в 7 квартале, и как выбрать место покупки ?
- Из чего может состоять виртуальная потребительская 100-рублёвая корзина «необходимого» и «желаемого»?
- Какие статьи семейного бюджета наиболее затратные?
- Что людям жизненно необходимо, и без чего можно обойтись?
- Зачем людям нужны деньги и как они появились?
- Как создать денежную единицу «вэшку», и какие задачи она будет решать?

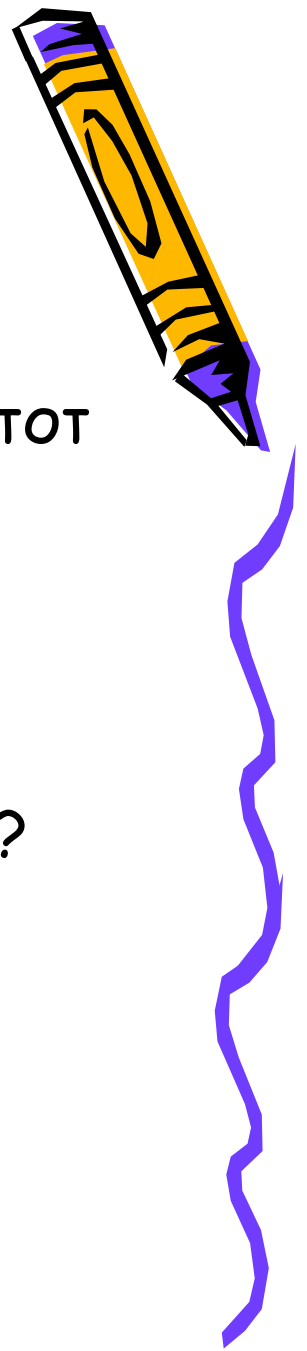


Группы:

- 1 - «Искатели»,
- 2 - «Исследователи»,
- 3 - «Статисты»,
- 4 - «Артисты»,
- 5 - «Художники».



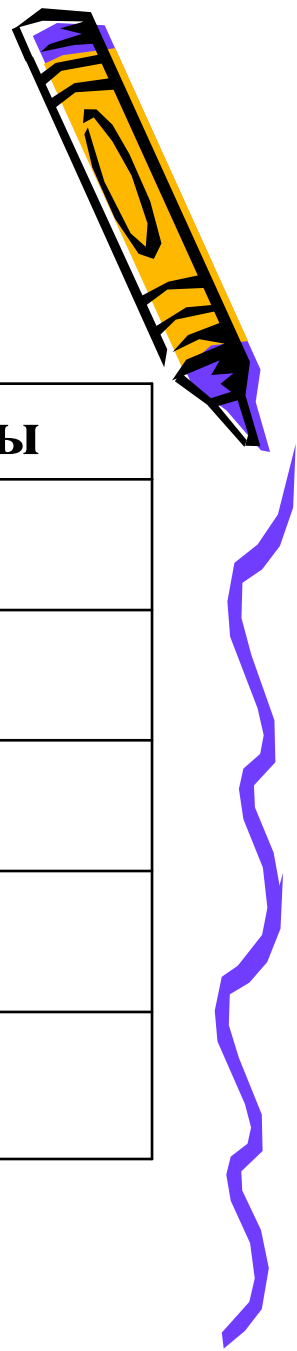
Требования к написанию отчета



- Подумай и расскажи, почему ты выбрал этот вопрос проекта, а не другой?
- Расскажи, что ты сделал для получения результата?
- Чем результат работы похож и чем отличается от твоего желания?
- Какая информация для тебя была полезна?
- Тебе понравилось работать над этим вопросом проекта и проектом вообще?
- Что было трудным?



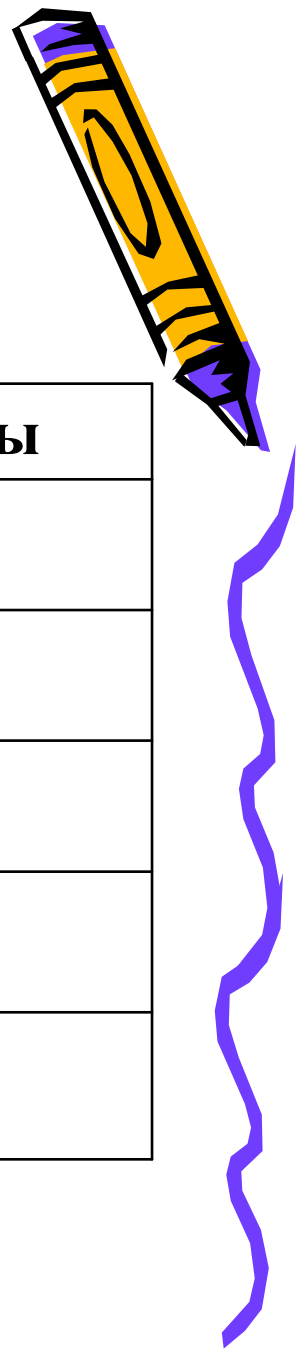
Критерии оценки работы группы «Артисты»



Вид работы	Баллы
Костюмы	
Артистизм, выразительность игры роли	
Вхождение в образ роли	
Всего баллов (максимум – 5 б. за каждый вид работы)	



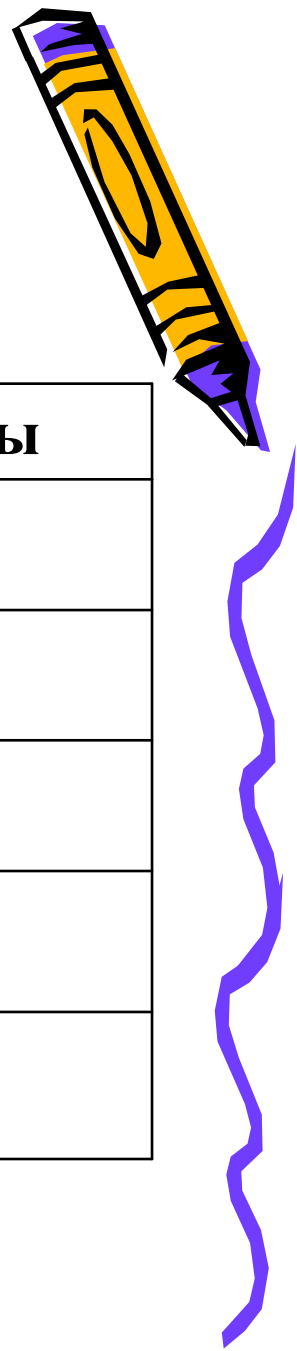
Критерии оценки работы группы «Художники»



Вид работы	Баллы
Оригинальность оформления «вэшки»	
Красочность, аккуратность исполнения рисунков	
Соответствие рисунков названиям	
Защита (разъяснение) изображенного	
Всего баллов (максимум – 5 б. за каждый вид работы)	



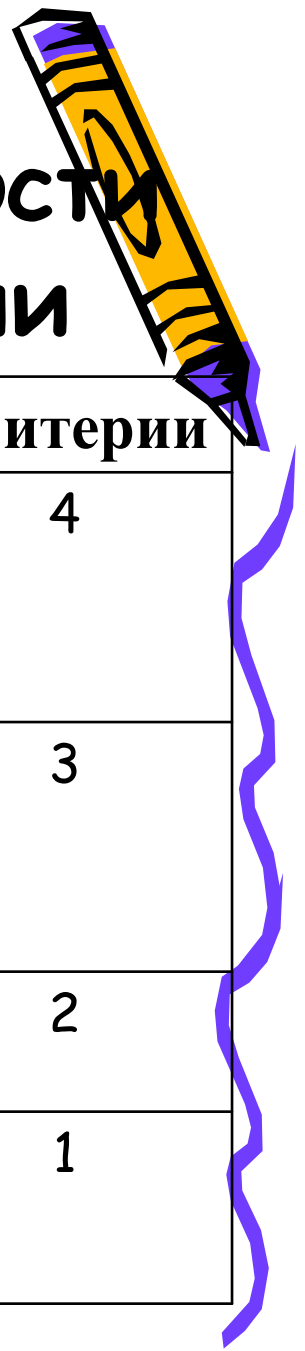
Критерии оценки работы группы «Статисты»



Вид работы	Баллы
Точность расчетов	
Оформление результатов	
Ясность, лаконичность	
Объем обработанной информации	
Всего баллов (максимум – 5 б. за каждый вид работы)	



Оценка результатов деятельности учащихся в виде презентации



Содержание презентации	Критерии
Презентация включает проблему, цели исследования, ход исследования, выводы и предложения. Есть иллюстрации в виде фотографий, графиков, видеозаписей. Есть ссылка на источники информации	4
Презентация включает проблему, цели исследования, ход исследования, выводы и предложения. Изложение результатов иллюстрируется некоторыми примерами. Есть ссылка на источники информации	3
Презентация включает проблему, цели исследования, ход исследования, выводы. Есть ссылка на источники информации	2
Презентация включает проблему, цели исследования, ход исследования. Выводы отсутствуют или не подтверждаются материалами исследования.	1



Оценка результатов деятельности учащихся в виде Wiki - статьи



Содержание Wiki - статьи	Критери и
Тема раскрыта, статья иллюстрирована	4
Тема раскрыта. Изложение результатов иллюстрируется некоторыми примерами	3
Тема раскрыта не полностью, но статья освещает наиболее важные аспекты темы	2
Статья не раскрывает тему	1



Инструкция для родителей и детей на экскурсии

1. Возьмите на экскурсию фотоаппараты и деньги в размере 30 рублей.
2. Посетите супермаркет «Елисейский», торговый павильон, оптовый магазин, рынок.
3. Во всех торговых точках сделайте контрольную закупку (плитку шоколада «Сударушка»);
4. Сфотографируйтесь в местах покупки данного товара.
5. Сохраните чеки покупок.
6. Собранные данные используйте в оформлении фотоотчета.



Анкета для родителей

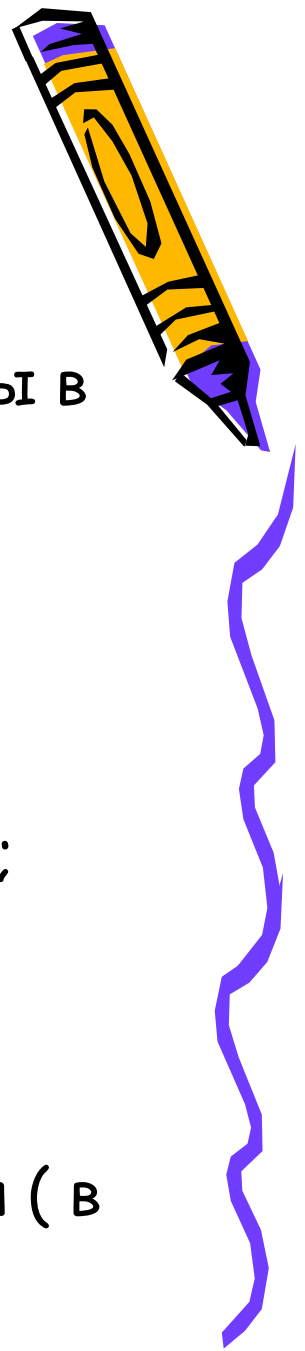
1. Ф.И.О. родителя.
2. Выберите наиболее значимые для вас награды в классе:

- учеба;
- прилежание;
- выполнение домашнего задания;
- помощь по дому;
- итоги четверти (года);

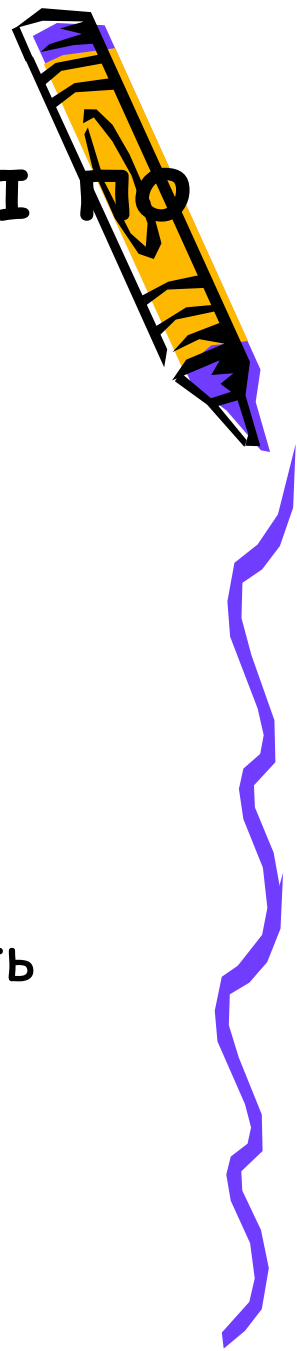
3. Напишите свои критерии оценки работ детей;

-
-
-
-

4. Поставьте баллы по значимости награждения (в пределах 10).



Памятка ученикам для работы по составлению рассказа



1. Составь план рассказа, подбери ключевые слова.
2. Помни, что в рассказе будет 3 части:
 - начало;
 - основная часть;
 - концовка.
3. Подумай, как ты оформишь рассказ.
4. Знай, что оцениваться будет оригинальность сюжета, красочность оформления.



Таблица расходов семьи



№	Вид семейных расходов	Величина
1	Жилье	
2	Продукты питания	
3	Одежда, обувь	
4	Отдых, культурные мероприятия	
5	Медицинское обслуживание	
6	Обучение, занятия, секции	
7	Транспорт	
8	Ремонт и приобретение предметов домашнего хозяйства	
9	Кредит, сбережения	
10	Другие расходы	
	Всего	100 баллов

