

标签清单

团队产品设想

- 我们的设想服务于一个真实的社会需求。

团队产品标语:

- 我们的标语容易让人记住，说明了你为什么应该购买。

团队产品标志

- 我们的标志能吸引眼球!
- 我们的标志说明了产品的实用性。

标签的格式:

- 我的标签格式是有创意的。
- 我使用了设计原则。
- 我使用了计算机来制作我的标签。

描述:

- 我描述了如何使用产品，并给出了使用它的基本方法。

证据:

- 我使用了与我的产品性质一致的合理的证据。
- 我通过解释我的实验来说服顾客。

写作有助于目标的实现:

- 我使用了增加说服力的写作技巧。
- 我的写作的语法正确。
- 我让同伴或成年人帮我进行了修改。

天赋:

- 我使用了特别的天赋，如：编写背景故事，特别的设计，以及其它的创意。
- 我的标签在呼喊“哇”。

向评论员提问:

- 我怎么做才能让它变得更好?
- 你愿意从货架上拿下我的产品吗?
- 你愿意买它吗?