

Lista de cotejo para el etiquetado

Idea del producto:

- Nuestra idea sirve para suplir una necesidad de la sociedad

Consigna del producto:

- Nuestra consigna es llamativa, pone de manifiesto la finalidad y establece por qué es necesaria

Logotipo del producto:

- Nuestro logotipo es vistoso
 Nuestro logotipo exhibe la relevancia del producto

Formato de la etiqueta:

- El formato de mi etiqueta es creativo
 Utilicé principios de diseño
 Utilicé un computador para generar la etiqueta

Descripción:

- Describo como emplear el producto y proveo la lógica de su uso

Evidencia:

- Utilizo evidencia lógica que es congruente con las propiedades del producto
 Mi o mis experimentos son explicados de modo tal que persuaden al consumidor

Escritura intencional:

- Empleé técnicas de escritura persuasiva
 Escribí sin errores gramaticales
 Sometí el escrito a revisiones de los compañeros o de adultos

Estilo:

- Empleo estilos adicionales, tales como antecedentes de fondo, diseño adicional y otros giros creativos
 Mi etiqueta incluye la exclamación ¡INCREIBLE!

Preguntas al revisor:

- ¿Cómo puedo mejorarlo?
- ¿Tomarías mi producto de un estante?
- ¿Lo compraría?