

## Lista de cotejo del folleto

**Objetivo:** promocionar el producto en la Feria de las Ciencias

**Indicaciones:** anote –según su avance- cada aspecto que esté listo o pendiente en la elaboración de su folleto.

**Integrantes del grupo:**

Fecha: **15 de mayo**

Juan Esteban

Ana Gabriela

María

Santiago

Aspectos de fondo del folleto:		Listo	Pendiente
1	¿Qué es?	✓	
2	¿Para quién es?		✓
3	¿Para qué sirve?	✓	
4	¿Qué aspectos lo caracterizan o diferencian?	✓	
5	¿Cuánto cuesta?		✓
6	¿Dónde se consigue?	✓	
7	¿Quién está utilizándolo?	✓	
8	¿Dónde se puede obtener más información?	✓	
<b>Aspectos promocionales del producto</b>			
9	¿Existe un título promocional del producto?	✓	
10	¿La información del producto se expone en forma clara?	✓	
11	¿El folleto posee testimonios, declaraciones, gráficos o estadísticas que demuestren la calidad del producto?		✓
12	¿Hay argumentaciones completas?	✓	
13	¿Existe un recorrido lógico entre el producto y las argumentaciones?	✓	
14	¿Se explica densamente los beneficios del producto?	✓	
15	¿Existe la información de contacto para conseguirlo?	✓	
<b>Aspectos formales del folleto</b>		<b>Listo</b>	<b>Pendiente</b>

<b>16</b>	¿Posee información de los autores?	✓	
<b>17</b>	¿Hay fotografías, gráficos e imágenes?	✓	
<b>18</b>	¿Las imágenes están acorde al contenido del texto?	✓	
<b>19</b>	¿Los títulos y subtítulos son claros y atractivos?	✓	
<b>20</b>	¿Existen pies de fotografía explicativos?	✓	
<b>21</b>	¿El texto e imágenes caben dentro de un espacio preciso?	✓	