



Lista de cotejo del folleto

Objetivo: promocionar el producto en la Feria de las Ciencias

Indicaciones: anote –según su avance- cada aspecto que esté listo o pendiente en la elaboración de su folleto.

Integrantes del grupo:

Aspectos de fondo del folleto:		Listo	Pendiente
1	¿Qué es?		
2	¿Para quién es?		
3	¿Para qué sirve?		
4	¿Qué aspectos lo caracterizan o diferencian?		
5	¿Cuánto cuesta?		
6	¿Dónde se consigue?		
7	¿Quién está utilizándolo?		
8	¿Dónde se puede obtener más información?		
Aspectos promocionales del producto		Listo	Pendiente
9	¿Existe un título promocional del producto?		
10	¿La información del producto se expone en forma clara?		
11	¿El folleto posee testimonios, declaraciones, gráficos o estadísticas que demuestren la calidad del producto?		
12	¿Hay argumentaciones completas?		
13	¿Existe un recorrido lógico entre el producto y las argumentaciones?		
14	¿Se explica densamente los beneficios del producto?		
15	¿Existe la información de contacto para conseguirlo?		
Aspectos formales del folleto		Listo	Pendiente
16	¿Posee información de los autores?		
17	¿Hay fotografías, gráficos e imágenes?		
18	¿Las imágenes están acorde al contenido del texto?		

19	¿Los títulos y subtítulos son claros y atractivos?		
20	¿Existen pies de fotografía explicativos?		
21	¿El texto e imágenes caben dentro de un espacio preciso?		