

## Lista de cotejo para hacer un afiche de calidad

### Cualidades

- Es llamativo.
- Se entiende a primera vista.
- Es un anuncio público.
- Comunica un mensaje de interés.
- Se graba en la memoria.
- Indica una sola idea.
- Es original.
- Anuncia algo.
- Precisa lo que se pretende lograr.
- Es informativo: predomina el texto sobre la imagen.
- Es formativo: predomina la imagen que será reforzada con un texto corto.
- Va dirigido al segmento en el se pensó.
- Balance entre texto e imagen.
- Hay elementos en el afiche que favorecen la atención.
- Comunica con fuerza, claridad y simplicidad.
- Tiene en cuenta a quien va dirigido.
- Se comprende en un par de segundos.
- Tiene la forma adecuada de expresar el mensaje.



### Imagen

- Es significativa.
- Hay balance de imágenes.
- Respeta los derechos de autor.
- No es un fin en sí misma sino un medio.
- Tiene un mensaje connotativo.

### Mensaje

- Presenta una formulación clara, precisa, concisa, expresiva y original
- Es fácil de entender y retener.
- Refuerza la imagen visual.
- Es sintético.
- Indica la información necesaria que la audiencia requiere saber (hora, lugar, fecha, entre otros).

### Diagramación

- Formato: puede verse a distancia.
- Posee un formato estándar.
- Color: El énfasis del color llama la atención (colores “fríos” o “calientes”).
- Los colores indican el propósito de transmisión del afiche y sensibilidad del espectador.
- Hay contrastes máximos.

### Tipografía

- Son legibles a distancia ( tipo y tamaño).
- Difieren del fondo.
- Hay equilibrio y proporción entre la imagen, letra y espacios en blanco.
- Disposición de letras: es lógica a la lectura (de izquierda a derecha o de arriba abajo)
- El estilo el color y el tamaño son adecuados a la idea que desea transmitir.