

## Matriz de valoración para autoevaluar la forma de escoger las fuentes de información (Pensamiento crítico)

**Indicaciones:** Utilice esta matriz de valoración para que usted como estudiante, piense en el modo como evalúa la credibilidad de las fuentes.

Categoría	4	3	2	1
Evaluación de recursos	Cuando encuentro nueva información, me hago preguntas acerca de su propósito, la experiencia profesional del autor o el orador, la fecha de la publicación y la calidad de las conclusiones.	Cuando encuentro nueva información, me hago algunas preguntas acerca de su nivel de credibilidad.	Cuando encuentro nueva información, a veces me hago preguntas acerca de su nivel de credibilidad.	Rara vez hago preguntas respecto a la credibilidad de la información, a menos que no está de acuerdo con ella.
Identificación de tendencias	Hago inferencias y una minuciosa deducción de las técnicas persuasivas, tales como: información incompleta, generalizaciones defectuosas y apelación a la emoción para detectar parcialidad en una fuente informativa y hacer valoraciones respecto a la tendencia de la misma.	Hago inferencias y deduzco técnicas persuasivas, para detectar parcialidad y hacer valoraciones respecto a la tendencia de la fuente.	Con ayuda, algunas veces puedo detectar parcialidad y hacer valoraciones respecto a la tendencia de la fuente.	Usualmente, no puedo detectar parcialidad en la tendencia de una fuente informativa.

<p>Análisis de argumentos persuasivos</p>	<p>Cuando alguien intenta inducirme a creer o hacer algo, puedo diferenciar entre argumentos que muestran un razonamiento atinado y los que emplean estrategias de razonamientos defectuosos, tales como: generalizaciones precipitadas, falsos dilemas y apelar a la autoridad.</p>	<p>Cuando alguien intenta inducirme a creer o hacer algo, usualmente puedo distinguir cuáles ideas muestran un buen razonamiento.</p>	<p>Alguien debe recordarme pensar acerca de las razones que otras personas podrían tener para intentar inducirme a creer o hacer algo.</p>	<p>Casi nunca me pregunto si las personas tienen buenas razones cuando intentan inducirme a creer o hacer algo.</p>
<p>Comunicación</p>	<p>Cuando expongo mi opinión, demuestro que poseo una profunda comprensión del problema y que entiendo su complejidad.</p>	<p>Cuando expongo mi opinión, demuestro que comprendo el problema y algunos puntos de vista respecto al tema.</p>	<p>Cuando expongo mi opinión, presento dificultades para demostrar que comprendo el problema y los puntos de vista respecto al tema.</p>	<p>Cuando explico mi opinión, demuestro que poseo una comprensión muy escasa del problema.</p>