

專題評量：第一次世界大戰 一戰宣傳報告評鑑指標

一戰宣傳報告評鑑指標

	4	3	2	1
內容：主題	我的報告有吸引觀眾的標題及開場投影片，可綜合整份報告主題，並傳達宣傳的重點。	我的報告有配合主題的標題及開場投影片，可綜合整份報告，並傳達宣傳的重點。	我的報告設有標題及開場投影片。	我的報告未設立標題或主題。
內容：實例	我透過不同宣傳形式，分析一戰時期各國不同宣傳目的之實例，包括海報、音樂、演說及宣傳小冊等。	我透過不同宣傳形式，分析一國以上的一戰宣傳實例。	我分析的宣傳實例，基本上屬於同一類型，來自同一個國家。	我分析的宣傳實例，全部屬於同一類型，來自同一個國家。
內容：分析	我分析每份宣傳的不同要素，說明其目的及使用的情境，並正確指出所運用的工具，評量其宣傳效果。	我分析每份宣傳，說明其目的，並正確指出所運用的工具。	我試著分析每份宣傳，並正確指出所運用的工具，但我的分析可能有誤或過於簡化。	我粗淺地分析每份宣傳，也無法正確指出所運用的工具。
內容：結論	我綜合目前所學的歷史上所有衝突、一戰重要人物、地點、事件及各國的參戰原因，針對一戰時期的宣傳作用，歸納出獨到的結論。	我綜合不同來源獲得的資訊，針對一戰時期的宣傳作用，得到合理的結論。	我針對一戰時期的宣傳作用，建立明顯而合理的結論。	我重複別人關於一戰時期宣傳作用的觀點。
寫作：風格	我在報告中運用適當的寫作風格，利用標題、副標題、小標題及對等的結構組織資訊，儘量以簡潔的方式傳達訊息。	我在報告中運用適當的寫作風格，利用標題、副標題及小標題，有效傳達資訊。	我試著在報告中運用適當寫作風格，然而資訊仍有些混亂、冗長或缺乏組織。	我並未在報告中運用寫作技巧，觀眾不易瞭解報告內容。
寫作：寫作規範	除了刻意用以加強效果之外，報告內容沒有任何拼寫、標點、大小寫或習慣用法上的錯誤。	報告內容沒有拼寫、標點、大小寫或習慣用法上的錯誤，不會令觀眾產生誤解。	報告內容有一些拼寫、標點、大小寫或習慣用法上的錯誤，而令觀眾產生誤解。	報告內容有許多拼寫、標點、大小寫或習慣用法上的錯誤，觀眾難以理解報告內容。
圖片與特效	我運用各種特效，包括投影片切換、動畫、音效以及適當圖片，以加強報告的效果。	我運用各種特效，但不對主題造成干擾。	我運用的特效有時會對主題造成干擾。	我沒有運用任何特效，或使用的特效對報告造成干擾。
報告：時間控制	我的報告在規定的 3 - 5 分鐘內結束。	我的報告在規定的 3 - 5 分鐘內結束。	我的報告比規定時間稍長或稍短。	我的報告過長或過短，嚴重違反規定時間。
報告：公眾演	我的報告有適當引言	我的報告有引言及	基本上我只是讀出投	我只讀出投影片的內

說	及結語，並以適當而相關的評語搭配投影片，以強調報告的重點。	結語，並以適當而相關的評語搭配投影片。	影片的內容，加上少許評語。	容而已。
---	-------------------------------	---------------------	---------------	------