

### Quy chuẩn đánh giá Nhãn hiệu 3

Tựa đề phần đánh giá:

**Sử dụng dữ liệu để thuyết phục**

Hướng dẫn:

Trình bày dữ liệu

	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>Trình bày dữ liệu</b>	<p>Trình bày một cách chính xác dữ liệu sử dụng cách sắp xếp theo thứ bậc và tổ chức khéo léo</p> <p>Sử dụng kĩ thuật để trình bày có hiệu quả những dữ liệu đã được sắp xếp và dễ hiểu</p>	<p>Trình bày một cách chính xác dữ liệu sử dụng cách sắp xếp theo thứ bậc</p> <p>Trình bày dữ liệu chính xác và rõ ràng và làm tăng khả năng bán chạy các sản phẩm</p>	<p>Trình bày một cách chính xác dữ liệu sử dụng cách sắp xếp theo thứ bậc với một vài lỗi</p> <p>Trình bày dữ liệu đã sưu tập, nhưng phần trình bày có thể xáo trộn hoặc có chứa lỗi</p>	<p>Trình bày dữ liệu không rõ ràng hoặc lộn xộn.</p> <p>Không hoàn thiện phần dữ liệu khiến hiệu quả việc bán sản phẩm bị giảm.</p>

### Sử dụng thí nghiệm để thuyết phục

	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>Các lý lẽ thuyết phục</b>	<p>Sử dụng dữ liệu từ thí nghiệm để thuyết phục người tiêu dùng mua sản phẩm một cách sang tạo và độc đáo</p>	<p>Sử dụng dữ liệu từ thí nghiệm để thuyết phục người tiêu dùng mua sản phẩm</p>	<p>Sử dụng một phần dữ liệu của thí nghiệm để thuyết phục người tiêu dùng mua sản phẩm.</p>	<p>Thí nghiệm không trợ giúp hoặc thuyết phục được người tiêu dùng mua sản phẩm</p>

### Chi tiết Nhãn hiệu

	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>Tính sáng tạo</b>	<p>Sử dụng những khẩu hiệu, biểu trưng, và các chỉ dẫn được làm nổi bật nhờ công nghệ hoặc thiết kế mỹ thuật</p> <p>Sử dụng các kĩ thuật viết sáng tạo</p>	<p>Nhãn hiệu bao gồm một khẩu hiệu, biểu trưng và các chỉ dẫn sử dụng rất đầy đủ và dễ hiểu cho khách hàng</p>	<p>Khẩu hiệu hoặc biểu trưng kém và không thể tăng cường khả năng bán sản phẩm</p> <p>Các chỉ dẫn không đầy đủ hoặc lộn xộn</p>	<p>Khẩu hiệu hoặc biểu trưng (hoặc cả hai) không có ở nhãn hiệu</p> <p>Không có chỉ dẫn hoặc chỉ dẫn không đầy đủ.</p>
<b>Cở sở khoa học của sản phẩm</b>	<p>Bao gồm hơn 5 đặc tính vật lý và hóa học chính xác</p> <p>Các thuật ngữ khoa học được sử dụng trong phần miêu tả quy trình sản xuất sản phẩm và việc kiểm tra sản phẩm kỹ lưỡng</p>	<p>Nhãn hiệu bao gồm ít nhất 3 đặc tính vật lý và hóa học chính xác (ví dụ như khối lượng, thể tích, và tỷ trọng,..)</p> <p>Có kèm theo mô tả chính xác quy trình sản xuất sản phẩm và việc kiểm tra sản phẩm tổng thể</p>	<p>Trên nhãn chỉ có một vài đặc tính vật lý và hóa học</p> <p>Mô tả quy trình sản xuất sản phẩm không đầy đủ và thiếu chính xác</p>	<p>Các đặc tính liệt kê trên nhãn không chính xác hoặc không có</p> <p>Không có mô tả quy trình sản xuất hoặc kiểm tra sản phẩm, hoặc có nhưng thiếu chính xác.</p>